



FESTIVAL EUROPSY

Gran Canaria Intercontinental 2010

Javier Santiago Quintana

Coordinador del Festival 2010

"Cruce de Caminos en mitad del océano"

19,20 y 21 de mayo.

Introducción:

En el año 2009 el Plan Insular de Rehabilitación Psicosocial de Gran Canaria y la entidad Inserción Canaria suman esfuerzos para la propuesta de la candidatura de la isla como sede del Festival Europsy 2010.

Una vez que la candidatura propuesta es aceptada en el Europsy Meeting Board de finales de marzo de 2009 ambas entidades promotoras consiguen contagiar el ánimo a otras administraciones insulares y regionales tanto de índole pública como de iniciativa social.

Esta suma de esfuerzos se configuró conforme a la constitución de una Plataforma Promotora del Festival 2010. Siendo éste el primer espacio en el que da comienzo el espíritu participativo que implica la filosofía de la Organización Europsy Rehabilitation. Así pues usuarios, familiares, profesionales, representantes políticos y técnicos, además de representantes de plataformas ciudadanas trabajaron juntas en el desarrollo e implementación de esta iniciativa.

Finalmente, en mayo de 2010, más de 600 personas llegadas de más de 6 países distintos llenaron de luz y color un festival pensado para que las personas con enfermedad mental sean visibles, transmitiendo y reclamando a la vez la participación plena en la sociedad. Un grito unísono cargado de diversión, convocatorias populares y actividades que invitaban a todos/as a ser parte de este encuentro o “cruce de caminos en mitad del océano”.

Por así decirlo, esta introducción resume rápidamente la secuencia de eventos que dio lugar al Festival Europsy 2010. No obstante, en los siguientes apartados podrán conocer de primera mano cuantos detalles hacen posible el desarrollo de este Evento Internacional así como la finalidad de la entidad europea que respalda y promociona el desarrollo de los festivales edición tras edición.

Qué es EUROPSY:

EURO-PSY Rehabilitation es una organización europea con sede en Bruselas (Bélgica) dirigida por usuarios y profesionales de la salud mental y basada en los principios de solidaridad y cooperación.

Nació en 1992 con la misión de hacer contemplar los derechos de las personas con problemas de salud mental en igualdad de condiciones con el resto de los ciudadanos europeos, así como garantizar su integración social, laboral y económica.

Su intención es presentar sus demandas y expectativas y hacerse oír por los poderes públicos y por la población europea ajena a este tipo de problemas, de modo que se introduzcan cambios a nivel legislativo que, poco a poco, fomenten la atención y servicios de prevención y promoción necesarios, la rehabilitación y la reinserción de todas estas personas que hasta hace pocos años se encontraban en situación de aislamiento socio-sanitario y marcadas por el estigma.

A la par que fuente de información y foro de discusión, EURO-PSY promueve programas de rehabilitación psicosocial encaminados a restaurar capacidades, potenciar los recursos personales y favorecer la autonomía y la integración social y laboral de quienes también forman parte del espacio europeo, capacitándoles para decidir en primera persona sobre su vida.

Como surgen los Festivales Europsy:

Europsy Rehabilitation ya había organizado Congresos que unían a los usuarios, las familias y los profesionales. En estos espacios se forjaron las ideas precursoras de los Festivales y que, además, habían concluido la importancia de intentar llevar a la práctica lo que se definía en los seminarios. Es decir, la posibilidad de desarrollar actividades relativas al arte, la cultura y los deportes propiciando la participación de los usuarios, familias y profesionales. Estos encuentros tendrían lugar en ciudades distintas de Europa, haciendo que las comunidades y municipios sede del Festival se sumen a las actividades y eventos.

La idea que se había desarrollado en los primeros trabajos de la organización basados en el concepto de triologue, tomaba por fin cuerpo y así aparecía la idea y luego el proyecto de establecer el primer Festival Arte, Cultura y Deporte.

Se trata de una propuesta de visibilizar la participación de las personas con problemas de salud mental y así reivindicar su lugar en la sociedad. Este mensaje ha calado en varios lugares de Europa y ya varias de las ciudades más importantes se han convertido en sede del movimiento EUROPSY.

Es un Festival muy unido a la propuesta de la Unión Europea (UE) de propiciar la movilidad de ciudadanos y de experiencias. En sus comienzos los países centroeuropeos fueron las primeras sedes.

Posteriormente y continuando con las propuestas de la UE, el Festival EUROPSY ha llegado a promocionarse en los países del este de Europa en el ánimo de propiciar su inclusión como Estado Miembro de la UE.

Año	Ciudad/País	Slogan
1999	Spa – Bélgica	Calidad de Vida en primer lugar
2000	Lisboa – Portugal	Hombres, mujeres, colores, culturas
2001	Amersfoort – Holanda	El uso del tiempo y el tiempo libre
2002	Helsinki – Finlandia	El usuario de servicio de salud mental, ciudadano de pleno derecho
2003	Saarbrück y Sarreguemines (Alemania y Francia)	Raíces comunes, realizaciones en un espíritu europeo.
2004	París – Francia	La apuesta de la diferencia
2005	Chania – Pico – Creta	La ciudad de los colores
2006	Venray – Holanda	Interacciones
2007	Pamplona – España	Arte, deporte y cultura en rehabilitación psicosocial.
2008	Ankaran – Eslovenia	El carrusel de las culturas
2009	Valkenburg – Holanda	Intercambio de usuarios a través de las fronteras.
2010	Gran Canaria – España	Cruce de caminos en mitad del océano.

Todos los Festivales cumplen con un mismo catálogo general de actividades y talleres que deben contener el deporte, el arte y la cultura dentro de su programación. De forma específica cada sede perfila la temática y el programa de eventos.

No obstante, existen unas reglas básicas de organización y desarrollo que principalmente tienen especial consideración en los siguientes aspectos:

- Que l@s usuari@s de la red de salud mental local tengan la oportunidad real de participar directamente en la organización del Festival, tanto en la toma de decisiones

como en el desarrollo de los eventos. En este sentido se apuesta por la participación directa en todo momento.

- Que la Red Local de Salud Mental se inspire en el desarrollo de proyectos e iniciativas basados en el reconocimiento y fomento de la autonomía e integración social de las personas con trastorno mental grave. En algunas ediciones el Festival ha sido utilizado como acto que señala el cierre de Hospitales Psiquiátricos a favor de recursos de atención comunitaria. En todo caso la entidad EUROPSY realiza visitas de estudio previo a la concertación de la sede del Festival con el objeto de esclarecer estos aspectos.
- Que el Festival promueva la visibilidad de las personas con problemas de salud mental. En una apuesta decidida por reconocer la diversidad y apostar por la participación social plena. En este sentido se anima a las organizaciones promotoras a realizar cuantos esfuerzos sea posible en esta línea.

Por lo tanto, los ingredientes de esta iniciativa son sus aspectos básicos: la participación activa, promoción de la rehabilitación psicosocial y apuesta por la visibilidad.

El Festival de Gran Canaria:

Temática

La entidad Inserción Canaria de forma conjunta con el Plan Insular de Rehabilitación Psicosocial de Gran Canaria presentó una candidatura llena de actos y eventos con un marcado carácter intercontinental. Esta iba a ser la XII segunda edición y en el extremo más occidental de Europa, justo en un enclave de paso de rutas marítimas y culturales que relacionaban al viejo continente con sus vecinos más próximos.

África, América y Europa son los continentes limítrofes con el archipiélago. El Festival de Gran Canaria apuesta por ser la sede del Festival en la que se unen la cultura, los deportes y el arte de estos continentes con arraigo en la historia del archipiélago.

Canarias y Gran Canaria en particular apuesta por este Festival dando muestra de esta tierra como enclave de la diversidad cultural en el que las personas con enfermedad mental tienen mucho que decir y aportar. Un espacio de promoción y participación social que unen de la mano al turismo y la solidaridad.

Enclave

Este Festival necesita de un marco propio y singular de forma que se localizó en el enclave turístico por excelencia de Canarias: Maspalomas. Sol, playas, contrastes, una variada oferta de recursos y actividades que hacen de San Bartolomé de Tirajana el escenario perfecto para este *cruce de "caminos en mitad del océano"*.

Otras sedes han utilizado recursos y áreas naturales. Así pues cada sede aprovecha los recursos e infraestructuras de su entorno. En términos generales los Festivales siguen un formato similar en el que existe un enclave principal para los actos más populares como conciertos, galas, etc... y otros enclaves para el desarrollo de actividades en talleres de participación en grupos pequeños. A lo largo de la trayectoria de este Festival se han utilizado emplazamientos de distintos tipos con el objetivo de acercar a los participantes a los espacios

de interés social, cultural y de ocio de la comunidad circundante. Ejemplos de estos espacios son plazas de toros para talleres de tauromaquia, cuadras de caballos y granjas escuela, circuitos de bicicleta, museos, jardines botánicos, etc...










Slogan

Con esta frase "Cruce de Caminos en mitad del océano" la Plataforma Promotora quería dejar constancia de un Festival que es sinónimo de encuentro, de pluralidad, de diversidad, de integración plena, de transparencia, de apuesta por la vida en la calle, de sueños, de ilusión y de deseo por una vida plena más allá de las características y necesidades particulares. Es una expresión de visibilidad. De quitarse la máscara.

En esta edición se apuesta por un Festival que nos una a tod@s. La diversión y el júbilo no entiende de roles, de personas concretas, de diferencias. En cambio, es un espacio que nos invita a entrar, a ser parte y arte, a ser un todo o uno más, a encontrar un nuevo espacio, a apostar por el acercamiento...

Plataforma Promotora

Ampliamente representado esta edición del Festival supuso una apuesta primera de dar a conocer la iniciativa ante las autoridades y entidades locales, insulares, regionales con implicación en el ámbito de la salud mental. Las entidades finalmente representadas fueron:

-  Gobierno de Canarias. Consejería de Bienestar Social, Juventud y Vivienda.
-  Servicio Canario de Salud. Programa Insular de Rehabilitación Psicosocial.
-  Cabildo de Gran Canaria. Instituto de Atención Social y Sociosanitaria.
-  Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana. Concejalías de Turismo, Servicios Sociales, Deportes y Playas.
-  Asociación de Familiares para el Apoyo de Enfermos Psíquicos. AFAES.
-  Asociación Comarcal de Familiares y Personas con Enfermedad Mental. AFESUR.
-  Asociación Canaria de Rehabilitación Psicosocial.
-  Plataforma Canaria por la Salud Mental.
-  Inserción Canaria.

Esta Plataforma tiene como finalidad la difusión, promoción y desarrollo del Festival desde una perspectiva integrada contando con la participación de todos los actores implicados.

Participación

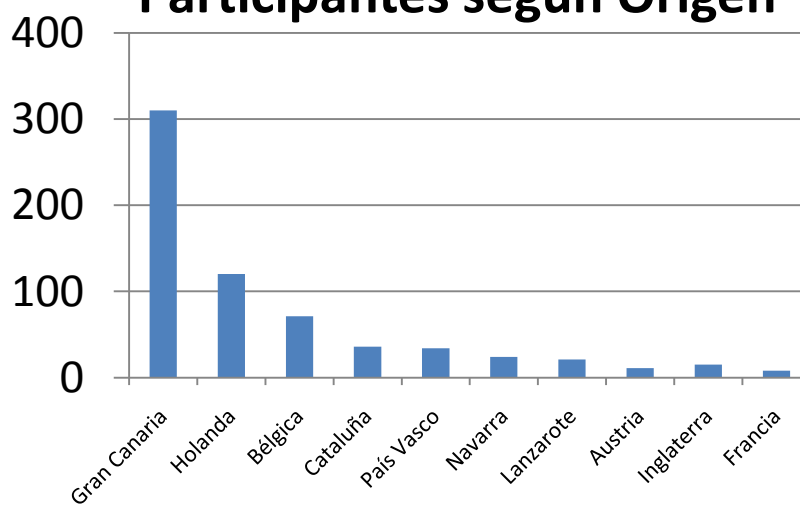
Habitualmente se trata de un Festival que moviliza un grupo de asistentes total de más de 500 personas llegadas desde varias ciudades de Europa. En concreto el Festival de Gran Canaria sumó un total de 635 personas.

El Festival cuenta con una importante difusión en prensa y televisión ya que se trata de un evento atípico que llama mucho la atención. Cada Festival cuenta con su propio Gabinete de Prensa. Igualmente cuenta con sus propios medios de divulgación instaurados por la EUROPSY y que edición tras edición mejoran su capacidad de impacto en la población.

No obstante, la pregunta que suele hacerse con más insistencia es cómo se consigue este nivel de participación teniendo en cuenta las habituales dificultades organizativas y presupuestarias con las que habitualmente se encuentran los grupos participantes. Ésto se consigue gracias a varios aspectos que juntos mejoran la oportunidad de asistencia:

- Las sedes organizadoras prevén fechas, espacios y presupuestos económicos para con ello rebajar la cuota de inscripción en el festival. En el caso de Gran Canaria la cuota de inscripción fue de 10 euros.
- Los gastos de alojamiento y estancia se suelen acordar con uno o varios espacios de alojamiento de modo que se adecúen mejor a los presupuestos de los grupos. En el caso de Gran Canaria el festival se realiza en fechas de temporada baja y se concierta el desarrollo del festival con un grupo hotelero que finalmente concierta el alojamiento con pensión completa a 30 euros/día.
- Los desplazamientos se conciertan de varias formas. Por un lado, la sede informa de las diferentes oportunidades de desplazamientos según origen y facilita una agencia de contacto con la cual establece una cuota básica por los gastos de gestión. En este sentido las personas facilitan su movilidad en el lugar de destino haciendo uso de los transportes públicos o privados. De otra parte Gran Canaria contó con la posibilidad de la frecuencia notable de vuelos chárter directos a la isla desde distintas ciudades de Europa.
- Los distintos grupos ya conocen el Festival después de varias ediciones. Los participantes establecen relaciones y coordinan el copago de gastos compartiendo recursos. Igualmente desde finales de una edición ya preparan la participación para la siguiente de forma que consiguen recaudar fondos con distintas iniciativas que mejoran las posibilidades presupuestarias.
- Con todos estos factores se calcula que la media de presupuesto necesario para acudir desde una ciudad centro europea sumando los transportes en tierra, aéreos, cuota de inscripción y alojamiento con todo incluido durante una semana ascendió a unos 650 euros por persona.
- Contando con estos factores el siguiente gráfico representa los distintos grupos participantes.

Participantes según Origen



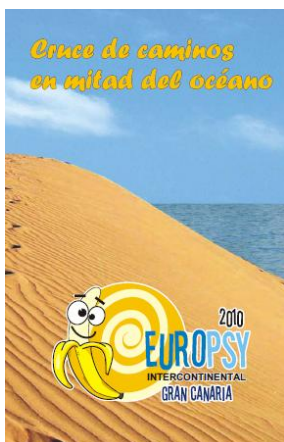
Difusion

La proyección de este Festival se extiende al espacio de la UE. Se desarrollan medios de difusión específica en los idiomas oficiales de la EUROPSY (inglés y francés).

Dossier Oficial

Cartel Oficial

Web Oficial



Ya la prensa autonómica y regional conoce este evento a través de las visitas realizadas por la organización EUROPSY y la presentación oficial de este Festival. De igual forma cada festival cuenta con un gabinete de prensa que procura mantener el festival constantemente en la opinión pública.

Programa de Actividades

Se trata de un Festival en el que se desarrollarán principalmente tres tipos de eventos coincidiendo con los diferentes espacios del día.

Día	Hora	Lugar	Evento
19/05	Mañana	Hotel Mirador Dunas	Fiesta Temática de la Traída del Agua.
	Tarde	Hotel Mirador Dunas	Talleres Temáticos de Canarias y España
		Hotel Mirador Dunas	Talleres Genéricos de Arte, Cultura y Deportes
		Varios Destinos	Excursiones y Parques Temáticos
20/05	Noche	Hotel Mirador Dunas	Fiesta Temática de Canarias y del Flamenco
	Mañana	Playa del Inglés	Fiesta Temática de la Rama
21/05	Tarde	Playa del Inglés	Olimpiadas Internacionales de Deportes en la Playa
	Noche	Hotel Mirador Dunas	Fiesta Temática de Carnaval
	Mañana	Hotel Mirador Dunas	Fiesta Temática de la Cultura Africana
	Tarde	Hotel Mirador Dunas	Talleres Temáticos de África
		Varios Destinos	Excursiones y Parques Temáticos
	Noche	Hotel Mirador Dunas	Fiesta Temática "Bye Bye Party"

El Festival ocupa una jornada de tres días cada uno de ellos dedicados a un continente y/o enclave distinto: día 19 "Canarias y España", día 20 "Canarias y América" y día 21 "Canarias y África".

 *Día 19 "Canarias y España".*

Traída del Agua:

En la web se informa previamente a los participantes del significado e historia de esta Fiesta típica de los antiguos canarios y primeros pobladores de la isla. Este evento hace las veces de fiesta de bienvenida invitando a todos/as a mojarse con este Festival. El agua se convierte en el primero de los elementos del programa.

Talleres del Arte, Cultura y Deportes de Canarias y España:

Los deportes autóctonos, la gastronomía y tradiciones de la tierra y del resto del estado, además de los bailes tradicionales son objeto de este apartado de eventos.

Talleres Genéricos:

También se dispondrá de talleres generales relativos a las actividades deportivas, culturales y artísticas de mayor repercusión contemporánea.

Excursiones:

Un amplio abanico de excursiones atractivas compone el otro evento más significativo del Festival. Avistamiento de cetáceos, Parques de flora y fauna tropical, parques temáticos, centros de interpretación arqueológica, visita de enclaves histórico-artísticos, rincones típicos, entre otros tantos destinos son los ejemplos de estas excursiones.

Fiesta Flamenca y Canaria:

En esta primera fiesta se recrea el entorno habitual de las fiestas y espectáculos del folklore canario y el flamenco. Los distintos palos del flamenco y los bailes de taifas serán el objeto principal de este evento.

 *Día 20 "Canarias y América".*

Fiesta de La Rama:

El Festival se traslada a la playa. Esto supone la movilización de 650 personas que recrean otras de los ritos de los aborígenes canarios que en la actualidad se representan en las festividades locales. Esta fiesta es un baile multitudinario al compás de la música y en señal de reclamo de lluvias.

El objeto de este acto es hacer visible el Festival en la calle animando también a la implicación y participación de los viandantes en un gesto que une integración y la normalización.

Olimpiadas Internacionales:

Estas olimpiadas tienen dos sentidos. Uno lúdico y otro competitivo.

Cada grupo configura su propio equipo y participa como tal en distintos eventos como gymkanas de deportes en la arena, fútbol playa, etc...

Las actividades lúdicas son de participación libre y los participantes eligen in situ a cual se quieren sumar. La banana, el frisbee, las palas, la petanca, batuka, entre otros deportes aptos para todos los públicos son ejemplos de este tipo de deportes vacacionales.

Noche de Carnaval.

El Carnaval, una de las fiestas más conocidas de canarias, también tiene su espacio en este Festival. Espectáculos, concursos de disfraces y comparsas llenan de color y alegría esta segunda noche temática.



Día 21 "Canarias y África".

Fiesta y Talleres de la Cultura Africana.

África es nuestro continente vecino. En Europa el drama de la inmigración ha captado la preocupación por esta situación. Por lo tanto, en homenaje a este continente una mañana de este Festival se dedica a las culturas y tradiciones africanas.

Por la tarde se dispondrá nuevamente de una segunda oportunidad de disfrutar de las excursiones hasta la gran gala final de despedida.

Bye Bye Party.

Se trata de uno de los eventos indiscutibles y más habituales en todas las ediciones de los festivales precedentes. La EUROPSY suele decir que es la gala del "hasta el próximo año". Una forma también de celebrar el encuentro de todos y desear volver a vernos de nuevo el próximo año. Para esta ocasión en el Festival 2010 se optó por celebrar una fiesta de Fin de Año con canciones muy populares y de ámbito internacional.

Al término del Festival 2010 somos algo más intercontinentales, más animosos, más divertidos, con mejor estado físico y con más ilusión.

Valoración Final:

Como evaluación final del festival debemos señalar siempre consideraciones todas muy positivas. No obstante, esto no es ninguna novedad ya que edición tras edición la evaluación es siempre la misma. Todos y cada uno de los asistentes al festival ha fortalecido en mayor o menor medida su empowerment personal.

Viajar y asomarse a una nueva oportunidad de conocer lugares distintos, disfrutar del encuentro con otras personas, nuevos hallazgos de diversión, nuevas inspiraciones artísticas... todo esto nos hace ser más capaces de crecer en lo personal.

No obstante, para resumir mejor el sentido y significado de cuanto supuso esta edición del festival adjuntamos a colación fragmentos del artículo elaborado por Orlando Alonso Suárez (Miembro de la Plataforma Promotora Europsy 2010) para la Revista Cruce de Caminos, Ed.2ª -2010. Este artículo fue titulado "Nuestro Europsy".

"El festival Europsy celebrado en Gran Canaria ha constituido un acontecimiento excepcional. Como fenómeno irrepetible resulta imposible aventurar una evaluación con métodos convencionales, quizá habría que insistir, orgullosamente, en enumerar lo ocurrido –y lo no ocurrido-, tal vez reiterar las múltiples actividades desarrolladas y, por último, vanagloriarse de la opinión de los responsables europeos; con todo, podríamos estar ignorando el espíritu que encierra el festival. (...)

Sin embargo, el rico anecdotario de las jornadas festivaleras pertenece al acervo personal e íntimo de los participantes y, por honestidad, no parece procedente apropiarnos de la experiencia intersubjetiva de los usuarios para exponerla como argumento.

Un dato objetivo: más de seiscientos cincuenta personas reunidas con la finalidad de pasarlo bien. Un propósito desconcertante. Imposible decretar la diversión o programar la alegría, tan solo crear las condiciones para que se produzca, sin más estrategia que la autenticidad.

Sin duda, Europsy es reflejo de la labor que los monitores desarrollan cotidianamente en los diversos dispositivos, y que en el festival aparece aumentado, como una caja de resonancia y escaparate de una tarea donde trabajar para “ellos” se transforma en un “nosotros” para compartir, profesionales y usuarios, en una ocasión especial. Una implicación desde el voluntarismo y con una entrega que excede las funciones de supervisión. Comprometidos con un objetivo insustancial: que todos se diviertan. La recuperación de la alegría no es una filosofía a contracorriente sino una desafiante exhibición de salud.

Cuando las voluntades de tantos monitores se entrecruzan de este modo y alcanza al compromiso personal y cómplice, solo es posible explicarlo desde las emociones.

La emoción fluyendo a raudales entre los usuarios en ese ir y venir, en el encuentro informal, ensayando sonrisas en un idioma sin palabras, amigablemente en un paseo en guagua, el flirteo con luz de luna asomando en la piscina, en la playa extendiendo bronceador en una espalda amiga, en el baile a ritmo de carnaval, en el intercambio de email o teléfonos y en el lenguaje no verbal como habilidad sobrevenida.

Un elemento que muestra la excepcionalidad del festival es la multitud de países que participan. El primer escollo a solventar es el del idioma, que no parece un problema para quienes acostumbran a sortear otras barreras sociales. El mito bíblico remite a la torre de Babel la diversidad de idiomas debido a un conflicto moral. Pero la indagación sobre los orígenes del lenguaje tienen una larga historia que se orienta en dos direcciones, ambas ideológicas, una, la de la lengua sagrada y otra, la de la lengua perfecta. Rousseau se distancia de las concepciones racionalistas: el primer lenguaje fue la canción. Fueron las pasiones y no el entendimiento las que impulsaron el lenguaje. Una sugerencia incómoda teniendo en cuenta los debates sobre la conexión entre lenguaje y pensamiento. Otras teorías aluden al entorno cognitivo y aspectos contextuales para explicar la comunicación, pero la experiencia del festival parece sugerir otros motivos tan inexpugnables como la poesía.

Emoción y poesía, sorprendente resultado de una logística extremadamente compleja, de muchas horas de dedicación y trabajo.

El festival Europsy conduce a dos aspectos principales: el sincero reconocimiento a todos los monitores, y la revelación de un espacio para descubrimientos propios y ajenos como experiencia transformadora. Reconocer lo irreplicable permitiría reinventar nuevas oportunidades.

El año que viene nos vemos en Newcastle (Inglaterra)”.

El Festival 2011:

Será en Durham (Inglaterra). A tan solo unos 30 minutos desde Newcastle será la próxima sede del Festival Europsy 2011 prevista para el mes de octubre. Consulta periódicamente la web: www.europsy.be. La entidad organizadora la puedes localizar en la siguiente web: www.tewv.nhs.uk.